

Blijven ontwikkelen

“Een doel zorgt voor de motivatie om door te gaan.”

Kerntyperingstest

Eerst wil je weten waar je nu staat.

Doel van testen

Het testen van sollicitanten of medewerkers kan erg nuttig zijn als onderdeel van een wervings- en selectieproces bij aanname of doorgroei. Elke test is slechts een aanvullend middel dat zorgvuldig geïnterpreteerd dient te worden door specialisten. Het totale beeld dat gevormd wordt dient leidend te zijn, niet enkel de testuitslag. Dan pas is het afnemen van een test van meerwaarde.

Testtoelichting

De kerntyperingstest geeft een uitgebreid rapport dat goed toepasbaar is op kwesties in het dagelijkse leven – met de valkuilen erbij en met een beschrijving van de situaties waarin iemand meer of minder tot zijn/haar recht komt.

Doel

Het doel van deze kerntyperingstest is het ontdekken van de persoonlijke sterke kanten, valkuilen, kansen en bedreigingen.

Toepassing

Het resultaat van deze test is onder andere te gebruiken bij loopbaanbegeleiding, beroepskeuze, werving & selectie, re-integratie, etc.

Doelgroep

Deze test is uitermate geschikt voor respondenten vanaf 15 jaar van alle opleidingsniveaus.

Test opzet

De test wordt digitaal afgenomen en bestaat uit 27 vragen, waarbij men kiest uit twee woorden.
Duur: 15 tot 20 min.

maatwerk HRM

Maatwerk HRM is een organisatieadviesbureau dat HRM en bedrijfskunde combineert om zo de juiste afstemming tussen de verschillende belangen van zowel organisatie, team als individu te realiseren. Ondersteuning bij werving- en selectieprocedures en gedrag- en ontwikkelingstrajecten behoren tot onze core-business.

Ons team

On team bestaat uit verschillende specialisten met jarenlange ervaring met en voor mensen. Wij zijn enthousiast, daadkrachtig, en doelgericht.

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Wij bespreken graag de mogelijkheden én onmogelijkheden voor jouw organisatie en medewerkers. Neemt contact met ons op per e-mail info@maatwerkHRM.nl of bel naar 085-2220477.